

Antonio Vázquez

Es Presidente de International Airlines Group (IAG), grupo propietario de las aerolíneas British Airways, Iberia, Aer Lingus y Vueling, miembro del Consejo de Cooperación de la Universidad Loyola Andalucía y del Consejo Asesor del Instituto Franklin de la Universidad de Alcalá de Henares, y patrono de la Fundación Nantik Lum, dedicada a la concesión de microcréditos en zonas marginadas.

Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Málaga. Ha sido Presidente de Iberia y del Grupo Altadis, cargos a los que accedió tras haber desarrollado su carrera en consultoría (Arthur Andersen) y en el sector de bienes de consumo (Osborne y Domecq).

En 2010 fue distinguido por S.M. el Rey de España con la Encomienda de Número de la Orden de Isabel la Católica.

Antonio comenzó su carrera profesional en 1974 en la División de Sistemas de Arthur Andersen & Co, hoy Accenture, donde trabajó en múltiples proyectos en diferentes sectores con entrenamiento frecuente en España y USA.

En 1978 pasó a formar parte del Grupo Osborne, en una primera fase como Director de Empresas Filiales con la misión de supervisar, entre otras, las operaciones de Anís del Mono, Bodegas Montecillo y Duff Gordon y, en una segunda fase, como Director General de Osborne en México hasta la crisis que dió lugar a la nacionalización de la banca y al cierre de fronteras en 1982 fecha en la que acepta la oferta de Pedro Domecq México para hacerse cargo de su amplia red de de empresas filiales y posteriormente de la Dirección Comercial del Grupo.

Tras nueve años con base en México y con perímetro de actuación en América, el Grupo Domecq lo nombra Director General de Domecq Internacional con base en Jerez de la Frontera y operaciones en todo el mundo y con un foco especialmente importante en la reestructuración de la red de distribución en Europa compatible con la entrada de España en la UE en 1986.

Completada la labor en Europa, el Grupo Domecq reagrupó todo su esquema de distribución en América como paso previo a una serie de movimientos que terminaron en la venta de de la empresa al Grupo Allied Lyons en 1994 cuando Antonio ya había pasado a ocuparse de otro proyecto en Tabacalera SA.

El libre movimiento de bienes y servicios consecuencia del mercado único de la UE había roto el monopolio de Tabacalera con un impacto muy negativo en las cuotas de mercado de sus marcas. La empresa creó una Dirección Internacional desde la que Antonio acometió la misión de compensar con actividad en los mercados exteriores lo que se estaba perdiendo en el mercado doméstico.

El resultado fue una estrategia diferenciada para Cigarrillos, Cigarros (Puros) y Distribución. Antonio fue nombrado Director General de Cigarros y, tras una agresiva política de adquisiciones de empresas en California, Florida, Honduras, Nicaragua, República Dominicana y Cuba, el Estado pudo privatizar Tabacalera en 1998 poniendo en valor la posición de líder mundial del mercado de Cigarros alcanzada en menos de dos años y permitiendo afrontar el proceso de consolidación del sector con mayores garantías.

El siguiente paso fue la fusión transnacional con la francesa SEITA dando lugar al Grupo Altadis, cotizado en las Bolsas españolas y parte del Índice Selectivo IBEX35, del que Antonio terminó siendo Consejero Delegado y Presidente del Consejo de Administración.

A mediados de 2009, el peor año de la historia en el sector del transporte aéreo, Antonio aceptó el ofrecimiento de Iberia de convertirse en su Presidente Ejecutivo con la misión de evitar la desaparición de la aerolínea, en fuertes pérdidas, y de incluirla dentro del perímetro más amplio de alguno de los grupos europeos.

Se acometieron dos proyectos: reestructuración y posterior transformación de Iberia y, al mismo tiempo, fusión entre iguales con British Airways (también en situación muy difícil y con un fuerte proceso de reestructuración en marcha). Como resultado de esta fusión transnacional nació International Consolidated Airlines Group (IAG), cotizada en las Bolsas Españolas y en La Bolsa de Londres, de cuyo Consejo de Administración es presidente desde su constitución en 2010 y cuya capitalización bursátil la coloca entre los cinco grupos de líneas aéreas más grandes del mundo.

Como extensión de su actividad profesional, Antonio ha impartido numerosos seminarios y conferencias en Universidades y en Escuelas de Negocios como Instituto Internacional San Telmo, IESE, Instituto de Empresa, ESADE, London School of Economics y Georgetown y ha sido distinguido con diversos reconocimientos en el ámbito empresarial.

Durante toda su vida ha compaginado la actividad empresarial con una gran pasión por el canto, actividad a la que ha dedicado una parte importante de su tiempo libre estudiando con maestros de primer nivel, como su maestro actual Pedro Lavirgen. Ha actuado en teatros como Auditorio Nacional de Madrid, Auditorio Kursaal de San Sebastián, Teatro de la Zarzuela de Madrid y el Teatro de la Opera de Los Angeles. En 2013, fue distinguido con el "Plácido Domingo Award" que recibió de manos del propio maestro tras un concierto en el que participó en el Teatro de la Ópera de Los Ángeles, California.