

José Moya Sanabria

Sevilla, 1953. Economista y empresario, presidente de Persán, Álea y Trajano Iberia entre otras compañías. Casado y padre de tres hijos. Pertenece a la primera promoción de licenciados en Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla.

Refundó Persán en 1993, cuando se convirtió en consejero delegado y presidente ejecutivo con 40 años y una sólida experiencia profesional. Reordenó un capital totalmente disperso con la entrada de fondos de capital riesgo y las cajas sevillanas y reflató la compañía con una completa reestructuración de su producción. En 2000 la familia Moya Yoldi ya era la propietaria del 50% del capital de la sociedad, y con la salida de los fondos en 2004 y de las cajas en 2009 se hizo con el control total de la empresa.

Bajo su dirección Persán se ha convertido en un líder consolidado en la península ibérica en detergentes y suavizantes, muy por delante de las multinacionales que operan en España. Ha multiplicado por 10 su facturación, al llegar a los 400 millones de euros en 2015. La compañía dispone de un equipo de más de 800 personas en su planta de Sevilla, la más grande de Europa y la segunda del mundo. Recientemente ha sumado a la matriz 500 trabajadores más, al incorporar una nueva fábrica en Polonia, tras ejecutar la opción de compra que tenía sobre su aliado, E&S Industry de Breslavia.

Esta última operación le ha permitido entrar en el negocio del cuidado personal y fortalecer su posición como proveedor de las empresas líderes en Europa Occidental y Oriental. Persán cuenta con alianzas estratégicas con los principales distribuidores del continente, en particular en el Reino Unido, Polonia, Portugal, Francia, Italia, Bélgica y Holanda. Ha invertido 150 millones de euros en I+D en los últimos 10 años. Su plan estratégico 2020–2025 tiene entre otros objetivos lograr una facturación de 800 M€ anuales y tener tres nuevas fábricas en el extranjero.

La actividad empresarial de José Moya abarca otros muchos ámbitos. Preside el holding familiar Álea, cuyas actividades van desde explotaciones dedicadas a la agricultura intensiva, innovadora y sostenible a inversiones directas en compañías de soporte tecnológico y biotecnología, o indirectas a través de fondos de capital riesgo.

Actualmente también preside la Socimi Trajano Iberia, una sociedad que cotiza en el Mercado Alternativo Bursátil (MaB) cuya actividad principal es la adquisición y gestión de activos inmobiliarios en España y Portugal.

Además de sus hitos empresariales, es consejero de Ecoembes, organización que vela y promueve la sostenibilidad medioambiental.

Es miembro de la Junta Directiva del Instituto de la Empresa Familiar, organización empresarial de referencia a nivel nacional.

Fue el fundador y primer presidente del Centro de Debate y Desarrollo, foro de opinión sobre los principales desafíos de la sociedad andaluza, creado con el ánimo de influir en el conjunto de la ciudadanía, con actividad en Sevilla, Málaga, Granada, Cádiz y Almería.

Es patrono de la Fundación Persán y miembro de su comisión ejecutiva. La Fundación tiene tres pilares: la formación para el empleo y el fomento del emprendimiento, la acción social y la promoción de los valores del mérito y el esfuerzo.

Antes de llegar a Persán inició su carrera profesional como director financiero de la fábrica de cerámica Pickman, La Cartuja de Sevilla. Posteriormente trabajó durante cinco años como consultor especialista en control económico financiero y sistemas de organización, en el equipo de Control Presupuestario. Y también fue director gerente de Tecsa, empresa del grupo Abengoa. En el ámbito de la administración pública, entre 1982 y 1985, fue gerente del área de Gobierno Interior del Ayuntamiento de Sevilla, desde la que dirigió una plantilla de más de 3.000 personas y fue responsable de los departamentos de compras, organización, informática y servicios internos. Entre 1986 y 1992, antes de liderar Persán, fundó y dirigió seis pequeñas empresas de promoción de naves industriales, servicios de hostelería, residencia de tercera edad, promoción inmobiliaria y servicios informáticos.