

LA MEDICIÓN DE LA NUEVA SOCIEDAD

Sede: **Convento de Santo Domingo (C/ Armiñan, 1 – Ronda)**

Fechas: **Del 10 al 14 de julio de 2006**

Dirección: **ANTONIO PASCUAL ACOSTA**

Secretario/a: **ELENA MANZANERA DÍAZ**

Descripción: **Una de las claves del desarrollo de una sociedad es disponer de fuentes de información objetivas y de calidad, y la Estadística es la ciencia que nos permite obtener información útil y relevante de la realidad social y económica, desempeñando un destacado papel para la descripción, comprensión y medición de la sociedad actual.**

De ahí que desde distintas instancias públicas, de ámbito autonómico, nacional e internacional, se dediquen importantes esfuerzos a la producción estadística con los fines antes señalados, que sirva de sustento a la toma de decisiones de gobiernos, instituciones y organizaciones empresariales, a la vez que se convierte en un servicio público accesible a todos los ciudadanos.

En este contexto, el objetivo del curso es proporcionar a los alumnos los conocimientos y herramientas de análisis adecuadas para medir los diferentes fenómenos que aparecen en la nueva sociedad (economía sumergida, la visión de género, el medioambiente, familia, etc...)

PROGRAMA

Lunes, 10 de julio de 2006

10:00 Inauguración:

D. Antonio Pascual Acosta. Director del Curso.

D. Jacinto Cañete Rolloso. Director General de Investigación, Tecnología y Empresa de la Junta de Andalucía.

10:30 Conferencia:

D. Julio Iglesias de Ussel. Universidad Complutense de Madrid.

Ponencia: **“Los indicadores de la transformación de la sociedad española”.**

12:00 Conferencia:

D. Cecilia Castaño Collado. Universidad Complutense de Madrid.

Ponencia: **“Las Tecnologías de la Información y la Nueva Sociedad”.**

Martes, 11 de julio de 2006

10:00 Conferencia:

D^a. Cristina Campayo Rodríguez. Universidad de Sevilla.

Ponencia: **“Nuevas demandas de información: la Economía no contabilizada”.**

12:00 Mesa Redonda: “Las necesidades de información Estadística y de medición en los Medios de Comunicación”

Modera: **D. Antonio Pascual Acosta.** Presidente de la Academia de Ciencias Sociales y del Medio Ambiente de Andalucía.

Intervienen:

D. Antonio Méndez Nieto. Director Málaga Hoy.

D. Antonio Ramírez Garrido. Director de Informativos de RTVA.

D. Francisco Rosell Fernández. Director El Mundo Andalucía.

D. Manuel Capelo Hernández. Subdirector ABC de Sevilla.

Miércoles, 12 de julio de 2006

10:00 Conferencia:

D. Joaquín Aureoles Martín. Universidad de Málaga.

Ponencia: **“La Dimensión Económica del Turismo”**.

12:00 Conferencia:

D. Antonio Pascual Acosta. Universidad de Sevilla.

Ponencia: **“La respuesta Estadística a las nuevas demandas de Información”**.

Jueves, 13 de julio de 2006

10:00 Conferencia:

D. Luis Toharia Cortés. Universidad de Alcalá.

Ponencia: **“El papel de las Fuentes Administrativas en la medición del Empleo y el Paro”**.

12:00 Mesa Redonda: “La información estadística y su importancia para las organizaciones Económicas y Sociales”

Moderadora: D^a. Elena Manzanera Díaz. Subdirectora Técnica del Instituto de Estadística de Andalucía.

Intervienen:

D. Francisco Carbonero Cantador. Secretario General de CC.OO. Andalucía

D. Juan Salas Tornero. Presidente de la Comisión de Relaciones Institucionales de la Confederación de Empresarios de Andalucía

D. Manuel Pastrana Casado. Secretario General de UGT Andalucía

D. Felipe Romera Lubias. Director General del Parque Tecnológico de Andalucía

Viernes, 14 de julio de 2006

10:00 Conferencia:

D. Fernando Cortina García. Subdirector General del Instituto Nacional de Estadística..

Ponencia: **“Novedades en los Indicadores de Ciencia y Tecnología y de la Nueva Economía”.**

12:30 Conferencia:

D. Jesús Arango Fernández. Universidad de Oviedo.

Ponencia: **“Los Mercados Laborales en la Unión Europea”.**

13:30 Clausura