



Los participantes en la mesa redonda, ayer en Almería

## Directores de medios de comunicación andaluces analizan en Almería el error masivo de los sondeos electorales

# 25-M, el día que las encuestas fallaron

ABC  
ALMERÍA

El director de ABC de Sevilla, Álvaro Ybarra, achacó ayer el resultado de las pasadas elecciones autonómicas y el fracaso de las encuestas previas a tres factores: el voto oculto del PSOE, ya que el escándalo de los ERES y del paro hacía que los electores ocultaran su preferencia por el voto socialista; el exceso de confianza del PP y el rechazo ciudadano a las medidas del Gobierno Rajoy, que provocó un temor a la «marea azul».

Ybarra participó en una mesa redonda del curso organizado por la Universidad de Almería sobre «Metodología estadística», en compañía de Antonio Carrizosa, director del Diario de Sevilla; Pedro Manuel de

la Cruz, director de La Voz de Almería; Juan Espejo, director del Diario Jaén y Pilar Vergara, directora de Informativos de Canal Sur Televisión.

Tras destacar que el titular de ABC Sevilla sobre la jornada electoral del 25 de mayo — «Mayoría relativa, fracaso absoluto»— es el mejor resumen de lo ocurrido en las urnas, recordó que el PSOE tenía preparado un discurso de «perdedor», mientras que en el PP se mantuvo el optimismo pese a que los primeros escrutinios

**Director de ABC de Sevilla Álvaro Ybarra achacó el fenómeno al voto oculto, la euforia del PP y el rechazo a las medidas de Rajoy**

ya indicaban que no había obtenido la mayoría absoluta. Lamentó que «la política es cruel como la vida misma» y el caso de Arenas es emblemático, en referencia a que ha tenido que abandonar su cargo a pesar de ganar las elecciones.

José Antonio Carrizosa destacó que «si Griñán no hubiera tenido el instinto político de separar las elecciones, Arenas sería hoy el presidente de la Junta de Andalucía. En cinco meses, la gente se dio cuenta de que las cosas no se estaban arreglando, sino que cada vez iban a peor», aseguró, para agregar que «las empresas de sondeos se equivocaron, pero los periódicos lo hicimos todavía más».

Pedro Manuel de la Cruz señaló que «no hay que alarmarse ante la contaminación de las encuestas de opinión que forman parte de la munición partidista»; aunque apuntó que los medios regionales y provinciales están mucho más alejados de la «vorágine de manipulación política».

Pilar Vergara, por su parte, se jugó de la «tremenda campaña electoral» que tuvieron que vivir los profesionales de Canal Sur. «Se puso en duda nuestro rigor informativo y el de Ipsos», la empresa que hizo las encuestas a pie de urna, las llamadas *israelitas*, que también se confundieron y dieron la victoria al PP por mayoría absoluta la misma tarde-noche de las elecciones